

Pressemitteilung

Leipzig, 27. Januar 2006

Gesellschaft zur Förderung
des Regionenmarketings
für Mitteldeutschland mbH
Brühl 34-50
04109 Leipzig

Endspurt für den IQ Innovationspreis Mitteldeutschland 2006 ÖHMI AG als Sponsor für Clusterpreis "Ernährungswirtschaft" gewonnen

Leipzig/Mitteldeutschland. Der Wettbewerb um den IQ Innovationspreis Mitteldeutschland 2006 geht in die heiße Phase. Noch gut zwei Wochen, bis zum **15. Februar 2006**, können innovative Ideen für Verfahren, Produkte oder Dienstleistungen unter www.iq-mitteldeutschland.de eingereicht werden. Unter dem Motto "NEUES denken!" werden von der Wirtschaftsinitiative Regionenmarketing Mitteldeutschland wieder Preise im Gesamtwert von über **60.000 Euro** an findige Innovatoren vergeben. Als Neuerung des Innovationswettbewerbes werden in diesem Jahr neben dem IQ-Gesamtpreis auch spezielle Clusterpreise vergeben.

Als weiterer Sponsor konnte nun die ÖHMI AG aus Magdeburg für den Clusterpreis Ernährungswirtschaft gewonnen werden. "Zukunftsträchtige Ideen und Innovationen sowie engagierter Branchennachwuchs sind grundlegende Voraussetzung für eine erfolgreiche Weiterentwicklung der Branche und somit des gesamten Wirtschaftsstandortes Mitteldeutschland", sagt **Dr. Peter Transfeld**, Vorstandsvorsitzender der ÖHMI AG. "Mit dem IQ Innovationspreis Mitteldeutschland sollen genau diese Potenziale erkannt und gefördert werden, weshalb wir diesen Wettbewerb gern unterstützen", so der Vorstandsvorsitzende der Unternehmensgruppe. "Ich freue mich sehr, dass wir gerade die ÖHMI AG als ein sehr engagiertes Unternehmen im Cluster Ernährungswirtschaft für die Unterstützung des Wettbewerbes gewinnen konnten", sagt **Klaus Wurpts**, Geschäftsführer der Regionenmarketing Mitteldeutschland GmbH.

Weitere Stifter der Clusterpreise sind die Dow Olefinverbund GmbH (Clusterpreis Chemie/Kunststoffe), die envia Mitteldeutsche Energie AG (Energie/Umwelt), die KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG (Biotechnologie - Life Sciences), die MARSH GmbH (Automotive) und die Siemens AG (Informationstechnologie). Die sechs Clusterpreisträger erhalten je **7.500 Euro** in bar. Die Industrie- und Handelskammer zu Leipzig und die Industrie- und Handelskammer Halle/Dessau unterstützen den Hauptpreis im Wert von **15.000 Euro** in bar. Der IQ Innovationspreis Mitteldeutschland bindet als Dachmarke die Innovationspreise der IQ-Partnerstädte Halle und Jena ein.

Neben den Geldpreisen haben die Gewinner auch die Option auf viel versprechende Referenzaufträge aus den Reihen der Mitgliedsunternehmen des Regionenmarketings. So erhielt die cohopa GmbH als Vorjahresgewinner für ihr innovatives Sandwich-Material nach dem Bienenwabenprinzip einen Auftrag der Bayer MaterialScience AG. Auch die Spreadshirt GmbH konnte als einer der fünf Vorjahresgewinner die AIR LIQUIDE GmbH als Auftragnehmerin gewinnen. "Ich hoffe, dass wir noch viele Erfinder und Jungunternehmer für eine Teilnahme am Wettbewerb begeistern können, um die hohe Bewerberzahl vom vergangenen Jahr noch zu übertreffen. Ich bin überzeugt, dass das Potenzial dafür in der Region vorhanden ist", bekräftigt Regionenmarketing-Geschäftsführer Klaus Wurpts.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:
Klaus Wurpts, Regionenmarketing Mitteldeutschland GmbH
Tel.: 0341-600 16 0
E-Mail: wurpts@mitteldeutschland.com