



IQ Sponsoren zum Thema Innovation

„Innovationen eilen der Gegenwart voraus und gestalten heute schon die Wirtschaft von morgen. Als innovatives Unternehmen unterstützt die MARSH GmbH daher innovative Talente, um insgesamt den Wirtschaftsstandort Mitteldeutschland zu fördern.“

Bernd Kaiser, Regionalleiter Region Ost,
MARSH GmbH

„Ohne Energie läuft nichts. Die Energiewirtschaft ist der Motor der Wirtschaft. Dies gilt auch beim Thema Innovation. Als Marktführer auf dem ostdeutschen Markt sind für uns kontinuierliche technische und organisatorische Neuerungen ein Muss, um im Wettbewerb weiter an der Spitze zu stehen. Ein Beispiel ist die Einführung der elektronischen Beschaffung, die uns gegenüber dem herkömmlichen Einkaufsvorgang Kostenvorteile bis zu 50 % bringt.“

Dr. Uwe Winkler, Bereichsleiter
Unternehmenskommunikation, envia
Mitteldeutsche Energie AG



„Innovationen waren und sind seit der Unternehmensgründung für Siemens immer eine wichtige Säule des Erfolges gewesen. Sie werden von Menschen für Menschen gemacht. Den zukünftigen Herausforderungen unserer Gesellschaft wie Urbanisierung, Ressourcenknappheit und demografischer Wandel werden wir uns als globaler Trendsetter stellen. Innovation ist dabei einer der wichtigsten Schlüsselfaktoren.“

Andreas Prokop, Niederlassungsleiter,
Siemens AG, Leipzig

„Mit Wissen Werte schaffen – für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und die Kapitalmärkte. So lautet unsere Verhaltensmaxime, der wir uns jeden Tag aufs Neue stellen. Um diesem Anspruch in einem dynamischen Umfeld gerecht zu werden, steht bei uns Innovation im Mittelpunkt - um maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden zu finden und um aktiv den sich ständig verändernden Anforderungen im Zeitalter der Globalisierung zu begegnen.“

Antje Liebers, Partner, KPMG





IQ Sponsoren zum Thema Innovation

„Bereits seit 1998 würdigt Dow mit dem Prof. Johannes Nelles Preis innovative Leistungen auf dem Gebiet der Kunststoffentwicklung und -verarbeitung. Die Einbindung des Unternehmenspreises in den IQ Innovationspreis Mitteldeutschland ist Teil unseres regionalen Engagements zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in dieser Region.“

Manfred Aumann, Vorsitzender der
Geschäftsführung, Dow Olefinverbund
GmbH, Aufsichtsrat, Wirtschaftsinitiative



„Innovation ist für uns, sich in die Perspektive des Kunden zu begeben, sein Denken und Handeln zu verstehen und daraus neue notwendige Produkte und Dienstleistungen mit und für ihn zu entwickeln.“

Dr. Sylvia Busch, Geschäftsführerin,
ÖHMI Analytik GmbH



„Innovation ist für uns als eine der führenden deutschen Anwaltssozietäten mehr als nur eine neue Idee. Innovation ist vielmehr ein Prozess der sich in viele Schritte aufteilt, die geplant, unterstützt und für die auch Verantwortung übernommen werden muss. Dann kann sich aus der Idee der Fortschritt entwickeln, der regional aber auch international die Menschen und die Wirtschaft vorantreibt.“

Eckhart Braun, Rechtsanwalt, CMS
Hasche Sigle



„Innovation bedeutet für die IHK Halle-Dessau effektivere, technische und organisatorische Prozesse und gänzlich neue Produkte. Das eine bringt Wettbewerbsfähigkeit und Wohlstand, das andere Wachstumsspielräume. Innovation braucht auch der Staat: Weniger und bessere Gesetze für die Bürger und Regeln, die Politiker auf das Gemeinwohl orientieren.“

Prof. Dr. Peter Heimann,
Hauptgeschäftsführer IHK Halle-Dessau



„Innovationen bedeuten für die IHK zu Leipzig vor allem die Verknüpfung von Forschungskapazitäten mit dem Mittelstand. Das wirkungsvolle Zusammenspiel macht Regionen stark. Deshalb hat die IHK zu Leipzig das Projekt "Wirtschaft trifft Wissenschaft" initiiert, mit dem Kooperationen von Hochschulen und Mittelstand unterstützt werden.“

Wolfgang Topf, Präsident,
IHK zu Leipzig

