



IQ Fact Sheet

Innovationen aus Mitteldeutschland können sich sehen lassen - die Wirtschaftsregion birgt ein beeindruckendes Innovationspotenzial. Mit knapp 200 eingereichten Bewerbungen pro Jahr hat sich der „IQ“ schnell zu einem der erfolgreichsten Innovationswettbewerbe in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen entwickelt - er ist sprichwörtlich zu einem Turbo für innovative Unternehmungen geworden.

Der *IQ Innovationspreis Mitteldeutschland* ist der bundesweit erste länderübergreifende Ideenwettbewerb, der von der Wirtschaft getragen wird und sich an den strukturbestimmenden Clustern der Region orientiert. „IQ“ steht für Innovationsquotient. Der national ausgeschriebene Preis bindet als *Dachmarke* die Innovationspreise der IQ-Partner ein, so z.B. die lokalen Innovationspreise der Städte Jena und Halle. Der Wettbewerb versteht sich als wichtiger Baustein für eine starke Profilierung der Innovationslandschaft Mitteldeutschland.

Der Wettbewerb richtet sich vor allem an *junge Unternehmer, Gründer, Studenten und Wissenschaftler*. Bei den Innovationen kann es sich um ein *Produkt, ein Verfahren oder eine Dienstleistung* handeln. Voraussetzung für eine Teilnahme ist ein Bezug der Innovation zu den Clustern *Automotive, Biotechnologie - Life Sciences, Chemie/Kunststoffe, Energie/Umwelt, Ernährungswirtschaft oder Informationstechnologie (IT)*. Speziell beim Preis der Stadt Jena ist zudem *Optik/Medizintechnik* berücksichtigt.

Insgesamt werden Preispakete im Wert von über *60.000 Euro vergeben*. Jedes Paket enthält einen Geldpreis zwischen *7.500 Euro* (je Clustersieger) und *15.000 Euro* (Gesamtsieger). Außerdem werden die Preisträger für ein Jahr Mitglied in der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland. Damit sind sie in ein starkes Unternehmensnetzwerk eingebunden, das von wichtigen Kontakten bis zur Option auf Referenzaufträge viele Möglichkeiten bietet.

Bewerbungen können *bis zum 15. März 2007, 24:00 Uhr*, ausschließlich online unter www.iq-mitteldeutschland.de eingereicht werden. Für die Teilnahme am Wettbewerb sind über das Ausfüllen des Online-Formulars hinaus keine weiteren Unterlagen erforderlich.

Die Bewertung der Bewerbungen findet von März bis Mai 2007 statt. Die Innovationen werden in einem mehrstufigen Verfahren von führenden Wirtschaftsprüfern und Fachjurys aus den jeweiligen Clustern unter die Lupe genommen. Über den Hauptgewinner des IQ Innovationspreis Mitteldeutschland 2007 entscheidet schließlich eine branchenunabhängige Expertenrunde. Alle Preise (inkl. der Cluster- und IQ-Partnergewinne) werden gemeinsam zum Preisverleihungsevent am 14. Juni 2007 feierlich überreicht.

***Die Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland** ist eine Initiative der Wirtschaft mit dem Ziel, das Profil der Wirtschaftsregion Mitteldeutschland national und international zu positionieren. Getragen wird sie von den über **50 strukturbestimmenden Unternehmen** rund um Leipzig, Halle, Jena, Dessau und darüber hinaus. Mehr Informationen unter: www.mitteldeutschland.com

Kontakt:

Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland GmbH, Projektleiterin Hanka Fischer, Tel. 0341. 600 16 16,
E-Mail: fischer@mitteldeutschland.com